

I. C'est un type de 26 ans que l'on voit derrière sa caméra dans son studio en désordre. Les personnages qui sont mis en scène c'est lui-même, son colocataire et parfois son chat noir. Grâce à ces vidéos dont la formule est très simple il a réussi à attirer sur son site Internet des millions de fans y naviguant pour se distraire.

II. Norman Thavaud, plus connu en tant que Norman fait des vidéos, est né à Arras, dans le Pas-de-Calais. Sa mère est enseignante d'histoire-géographie tandis que son père travaille dans l'animation et, en même temps, est dirigeant d'une école de cinéma. Depuis tout petit, Norman utilisait la caméra de son père pour tourner des vidéos. Après le bac, en 2005, Norman s'est installé à Paris pour suivre ses études de cinéma. Il n'est pas un étudiant exemplaire : il redouble 3 fois une année d'université car, au lieu de s'intéresser aux cours, il passe son temps à jouer aux jeux vidéo. Comment se fait-il qu'un homme ordinaire qui paraissait très peu travailleur ait remporté un tel succès ? À l'époque quand ses amis s'intéressaient aux dessins animés, il était déjà inspiré par Jacques Tati, acteur-réalisateur français.

III. Norman commence son aventure avec les vidéos sur Internet en 2008 quand il forme avec un collègue de lycée un groupe qui diffuse des vidéos humoristiques. Il obtient sa licence de cinéma et, à la fin 2010, il se met à faire des films à son compte. **Le jeune réalisateur se focalise sur des séquences qui durent en moyenne 4 minutes pour ne pas ennuyer le spectateur.** Dans ses vidéos il parle des sujets de la vie quotidienne : il ridiculise les expressions qui sont **fréquemment** utilisées dans la langue française, mais qui n'expriment aucune idée, il traite aussi de cigarettes électroniques, de la génération Google ou bien il raconte ce que signifie être propriétaire d'un chat à la maison.

IV. Mais comment fait-il ses vidéos et d'où sortent toutes ses idées ? Dans une interview le jeune réalisateur a avoué qu'il reprenait tout simplement des scènes banales de la vie : «Je suis rentré d'un cours de ping-pong et j'ai tout de suite voulu partager des situations qui m'ont fait rire. Ça a été instinctif, pas du tout travaillé à l'avance. » Le grand succès de ses vidéos permet à Norman de gagner sa vie en réalisant sa passion grâce aux publicités. Mais même si Norman est inondé par une multitude d'offres provenant de la télévision, du cinéma et de la radio, il est loin d'accepter tout ce qu'on lui propose parce qu'il veut pouvoir faire des choses qui lui ressemblent.

Выберите завершение предложения в соответствии с содержанием текста.

Les courts métrages de Norman...

- 1) distraient les spectateurs. 2) ne traitent jamais sa personnalité.
3) sont inscrits aux festivals internationaux. 4) sont un nouvel outil publicitaire.